

Titel: Fälle zum Wettbewerbsrecht

Autor: Köhler, Helmut/ Alexander, Christian

Auflage: 2. Auflage

Verlag: C. H. Beck

Seiten: 254

Preis: 22, 90 €

ISBN: 978-3-406-63264-8

Das Buch „Fälle zum Wettbewerbsrecht“ von Helmut Köhler und Christian Alexander ist 2012 in 2. Auflage erschienen. Die Neuauflage umfasst nunmehr 20 Fälle mit ausführlichen Musterlösungen und bietet weiterführende Hinweise zu Rechtsprechung und Schrifttum.

Die durchaus anspruchsvolle Fallsammlung eignet sich vor allem für Studierende und Referendare mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsrecht, da es sich bei den vorgestellten Fällen überwiegend um Fälle auf Examensniveau handelt.

Positiv fällt auf, dass den Fällen zunächst im ersten Teil des Buches Übersichten über den Klausuraufbau im UWG vorangestellt sind, die in der Musterlösung entsprechende Anwendung finden.

Im zweiten Teil folgen dann die Fälle. Dabei folgt auf den Sachverhalt eine grobe Gliederung, die dem Bearbeiter zur ersten Orientierung dient und so den Einstieg in die Lösung des Falles erleichtert. Die Gliederung selbst ist sehr gut strukturiert und bietet einen guten Überblick für das Anfertigen einer ausformulierten Falllösung. Außerdem sind die einzelnen Gliederungspunkte bereits mit Randnummern versehen, so dass der Leser mühelos den jeweiligen Gliederungspunkt in der ausformulierten Lösung wiederfinden kann.

Die ausformulierte Lösung wirkt auf den ersten Blick sehr umfangreich. Beim Lesen fällt jedoch auf, dass die Autoren keineswegs die Lösung künstlich aufblähen, sondern sich um Kürze und Prägnanz bemühen. Die Lösung selbst ist gut strukturiert und orientiert sich stark an dem Aufbau der Anspruchsgrundlage.

Zur besseren Übersicht ist die Musterlösung mit Überschriften versehen. Zusätzlich verweisen die Autoren an wichtigen Stellen auf die entsprechende Rechtsprechung, die so eine Vertiefung der eigenen Kenntnisse ermöglicht. Ohne den Inhalt vorwegzunehmen lässt

sich sagen, dass die maßgebendsten Problemfelder des Wettbewerbsrechts hier aus verschiedensten Perspektiven beleuchtet werden. Die Fallsammlung spielt das komplexe Anspruchssystem beinahe komplett durch und besticht vor allem durch seine aktuellen Fallkonstellationen, die auch das Medien - und Internetrecht mit einbeziehen. Exemplarisch sei hier auf den Fall über die Mobilfunkwerbung und den Fall über das "Online - Banking" hingewiesen.

Auch Didaktisch ist das Buch vorbildlich, vieles wird erklärt und knifflige Fragen des Wettbewerbsrechts werden angesprochen – das gilt auch für klausurrelevante Aufbauprobleme.

Abschließend möchte ich für dieses Buch meine klare Empfehlung aussprechen.

Das Buch besticht durch eine klare Gliederung und eignet sich daher besonders gut als Klausurvorbereitung. Die Lösungen sind ausführlich, aber nicht zu lang und entsprechen dem, was in einer Klausur geschrieben werden sollte. Mit 22,90 € ist das Buch auch nicht zu teuer und somit für Studenten noch erschwinglich.

von stud. iur Ulrike Freitag