

Titel: Fälle zum Gewerblichen Rechtsschutz und zum Urheberrecht

Autor: *Sosnitza, Olaf*

Auflage: **3. Auflage**

Verlag: **C. H. Beck**

Seiten: **206**

Preis: **27,90 €**

ISBN: **978-3-406-63217-4**

Die insgesamt 17 Fallkonstellationen bauen nach Inhalt und Schwierigkeitsgrad aufeinander auf. Die anspruchsvollen Fälle vermitteln prüfungsrelevantes Wissen zum Urheber-, Marken- und Patentrecht und weisen darüber hinaus Querbezüge zum Lauterkeits- und Kartellrecht auf. Die Fallauswahl zeigt dabei deutliche Präferenzen für das Urheber- und Markenrecht, diese beiden Rechtsbereiche nehmen immerhin 13 der 17 Fälle ein. Die sehr ausführlichen Musterlösungen ermöglichen außerdem die Überprüfung und die Vertiefung bereits vorhandener Kenntnisse.

Bevor der Autor dem Rezipienten seine vollständige Musterlösung anbietet, zeigt er ihm zunächst eine sehr kurze Gliederung auf. In Bezug auf den angestrebten Übungserfolg halte ich es allerdings für sinnvoll dem Bearbeiter von Beginn an die Möglichkeit zu geben seine angefertigte Lösungsskizze mit dem Vorschlag des Autors zu vergleichen um bereits an dieser Stelle auf etwaige Aufbaufehler hingewiesen zu werden. Daher wäre es wünschenswert eine noch detailliertere Auffächerung der einzelnen Gliederungspunkte vorzunehmen, so dass der Bearbeiter bereits beim Lesen der vorgeschlagenen Gliederung erkennt, wo die Fehler in seiner eigenen Bearbeitung liegen. Die Gliederungspunkte könnten außerdem mit Randnummern versehen werden, so dass der Bearbeiter mühelos den jeweiligen Gliederungspunkt in der ausformulierten Lösung wiederfinden kann.

Die Sachverhalte sind teilweise etwas komplex, aber immer sehr abwechslungsreich und interessant. Das Werk ist dadurch sowohl für diejenigen geeignet, die gerade erst mit dem Thema beginnen, als auch für diejenigen, die schon Wissen mitbringen und dieses vertiefen möchten.

Die ausformulierten Lösungen werden vom Verfasser nicht künstlich aufgebläht, sondern stellen vielmehr eine treffsichere und gut strukturierte Lösung zu den Sachverhalten.

Didaktisch ist das Buch vorbildlich, schwierige Fragen des Gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts werden angesprochen und erläutert – das gilt auch für klausurrelevante Aufbauprobleme. Das Fallbuch vermittelt somit das notwendige Wissen zur klausurmäßigen Lösung diverser Fallkonstellationen.

Jeder Fall wird durch abschließende ergänzende Hinweise des Autors abgerundet. Dabei geht der Autor auf Fragestellungen ein, die er bereits im Fall aufgeworfen hat und gibt dem Leser vertiefende Informationen an die Hand. Dies ermöglicht dem Rezipienten bereits vorhandenes Wissen aufzufrischen bzw. erstmalige Kenntnisse zu erlangen.

Mit 27,90€ hat das Buch einen durchaus stolzen Preis, dennoch möchte ich abschließend meine klare Empfehlung dafür aussprechen. Insbesondere Studenten des Schwerpunktbereichs finden hier anspruchsvolle, umfangreiche, aber auch verständliche Lektüre.

von stud. iur Ulrike Freitag